



CENNIK

Express
BYDGOSKI

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 1 stycznia 2015 r.

GRZBIET GŁÓWNY

MIEJSCE	FORMAT	PON.-CZW. i SOB.	PIĄTEK
1 strona	S1 (1x1)	840	1 400
	mały baner (5x1)	2 200	3 960
	duży baner (5x2)	4 000	7 200
	L (3x2)	3 500	6 300
2-3 strona	rozkładówka	25 000	45 000
3 strona	F2	6 000	10 800
	junior page	8 000	14 400
	cała strona	12 000	21 600
4 strona	moduł (do 1/2 strony)	520	950
	junior page	6 000	10 800
	cała strona	9 000	16 200
5 strona	moduł (do 1/2 strony)	550	1 000
	junior page	6 500	11 700
	cała strona	10 000	18 000
7 strona	moduł (do 1/2 strony)	500	900
	junior page	6 000	10 800
	cała strona	9 000	16 200
9 strona	moduł (do 1/2 strony)	480	860
	junior page	5 500	9 900
	cała strona	8 000	14 400
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	460	830
	junior page	5 000	9 000
	cała strona	7 500	13 500
ostatnia	F2	4 000	7 200
	cała strona	12 000	21 600
ogłoszeniowe	moduł	230	430
	cała strona	4 500	8 100



CENNIK



Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 1 stycznia 2015 r.

DOPLĄTY

Dopłata za wybór miejsca	15%
Reklama konsekwentna	15%
Artykuł sponsorowany	10%
Niestandardowy format	10%
Dopłata za płatność po emisji	10%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%

Do każdej emisji produktu z cennika klient otrzymuje e-wydanie o wartości 1,87 netto +23% VAT. Przy zakupie klient otrzymuje kod uprawniający do ściągnięcia i wydrukowania e-wydania zawierającego poszczególne emisje zakupionych produktów. Wydawnictwo nie prowadzi dla klientów archiwum produktów wyemitowanych.

Publikacja ogłoszeń modułowych na stronach internetowych Expressu i Nowości przez miesiąc – 5,99zł netto

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcji wydawnictwa wynosi 0,16 PLN.

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.