

## REGULAMIN KONKURSÓW NOWOROCZNYCH

§1.

Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia czterech konkursów pod nazwą „**Konkury Noworoczne**”. Do każdego konkursu obowiązują osobne zgłoszenia. W każdym konkursie do wygrania jest inna pula nagród.

§2.

Organizatorem konkursu jest firma Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Warszawska 13, 85-058 Bydgoszcz (zwana dalej Organizatorem).

§3.

Konkursy polegają na wysłaniu pocztą odpowiedzi na poszczególne pytania konkursowe oraz kuponów konkursowych. Zgłoszenie należy wysłać pod adresem pocztowym Express Media sp. z o.o., ul. Warszawska 13, 85-058 Bydgoszcz. Pytania oraz kupony będą publikowane na łamach „Expressu Bydgoskiego” oraz „Nowości-Dziennika Toruńskiego” według harmonogramu umieszczonego w dalszej części regulaminu.

**Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać następujące elementy:**

- **minimum 3 wycięte i wypełnione poprawnie kupony, dotyczące danego konkursu (numer konkursu jest umieszczony na kuponie)**
- **odpowiedź na pytanie konkursowe (odpowiedź należy napisać na osobnej kartce)**

Harmonogram konkursów:

1. Konkurs nr 1:

- publikacja treści konkursu - 8 stycznia 2016 r.
- publikacja kuponów konkursowych w gazecie – od 9 do 14 stycznia 2016 r.
- zgłoszenie do konkursu zawierające odpowiedź na pytanie konkursowe oraz kupony należy wysłać do dnia 19 stycznia 2016 r.

2. Konkurs nr 2:

- publikacja treści konkursu - 15 stycznia 2016 r.
- publikacja kuponów konkursowych w gazecie – od 16 do 21 stycznia 2016 r.
- zgłoszenie do konkursu zawierające odpowiedź na pytanie konkursowe oraz kupony należy wysłać do dnia 26 stycznia 2016 r.

3. Konkurs nr 3:

- publikacja treści konkursu – 22 stycznia 2016 r.
- publikacja kuponów konkursowych w gazecie – od 23 do 28 stycznia 2016 r.
- zgłoszenie do konkursu zawierające odpowiedź na pytanie konkursowe oraz kupony należy wysłać do dnia 2 lutego 2016 r.

4. Konkurs nr 4:

- publikacja treści konkursu – 29 stycznia 2016 r.
- publikacja kuponów konkursowych w gazecie – od 30 stycznia do 4 lutego 2016 r.
- zgłoszenie do konkursu zawierające odpowiedź na pytanie konkursowe oraz kupony należy wysłać do dnia 9 lutego 2016 r.

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest ukończenie 18 roku życia przez Uczestnika.

§4.

Odpowiedzi do konkursów należy wysyłać pod adresem pocztowym: Express Media sp. z o.o., ul. Warszawska 13, 85-058 Bydgoszcz, wpisując na kopercie „**Konkurs Noworoczny – konkurs nr ..... (numer konkursu)**”. Dla każdego z konkursów ustalono inny termin wysyłania zgłoszeń, wynikający z daty publikacji danego pytania konkursowego w gazecie. W związku z powyższym terminy wysyłania zgłoszeń przedstawiają się następująco:

- pierwsze pytanie konkursowe (pierwszy konkurs) – **do 19.01.2016 r.**
- drugie pytanie konkursowe (drugi konkurs) – **do 26.01.2016 r.**
- trzecie pytanie konkursowe (trzeci konkurs) – **do 2.02.2016 r.**
- czwarte pytanie konkursowe (czwarty konkurs) – **do 9.02.2016 r.**

Spośród nadesłanych odpowiedzi do każdego konkursu, komisja wybierze trzy, której autorzy wygrają jedną z trzech nagród RTV/AGD. Komisja przy wyborze Zwycięzców będzie brała pod uwagę najciekawszą odpowiedź oraz poprawnie wypełnione kupony konkursowe.

§5. W każdym konkursie do wygrania będą inne nagrody (nagroda główna + dwie nagrody dodatkowe). Jedna osoba może wygrać jedną nagrodę.

1. Konkurs nr 1:

- Odkurzacz automatyczny RoboJet Duel – nagroda główna
- Radio Blaupunkt – nagroda dodatkowa
- Opiekacz MPM – nagroda dodatkowa

2. Konkurs nr 2:

- Robot kuchenny z misą Clatronic – nagroda główna
- Parowar Philips – nagroda dodatkowa
- Blender Bosch – nagroda dodatkowa

3. Konkurs nr 3:

- Multicooker Redmond – nagroda główna
- Radio Camry – nagroda dodatkowa
- Opiekacz Russell Hobbs - nagroda dodatkowa

4. Konkurs nr 4:

- Robot kuchenny z misą Bosch – nagroda główna
- Sokowirówka Zelmer - nagroda dodatkowa
- Kombiwar Camry - nagroda dodatkowa

Nagrody nie podlegają jakiegokolwiek wymianie, w tym wymianie na równowartość pieniężną.

**Warunkiem otrzymania nagrody jest jej osobisty odbiór przez Zwycięzcę w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora.**

§6.

Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w następujących terminach:

- 25.01.2016 r. – konkurs nr 1
- 1.02.2016 r. – konkurs nr 2
- 8.02.2016 r. – konkurs nr 3
- 15.02.2016 r. – konkurs nr 4

Organizator będzie kontaktował się trzykrotnie ze Zwycięzcami konkursów.

W przypadku niemożliwości telefonicznego dodzwonienia się do Zwycięzców, tracą oni wszelkie prawa do nagrody. Jednocześnie nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi, którego odpowiedź była wyczerpująca.

§7.

Nad prawidłowością przebiegu konkursów czuwać będzie komisja w składzie:

- a) Jakub Piszczek – Marketing Menedżer Express Media sp. z o.o.
- b) Karolina Żakowicz – Marketing Express Media sp. z o.o.
- c) Aleksandra Pazderska - Certyfikowana Osoba Nadzorująca Express Media sp. z o.o.
- d) Elżbieta Ozga – przedstawiciel Express Media sp. z o.o.
- e) Anna Niemcewicz – przedstawiciel Express Media sp. z o.o.

§8.

Ewentualne reklamacje dotyczące konkursów należy przysyłać wraz z uzasadnieniem na adres Express Media sp. z o.o. z dopiskiem „**Konkursy Noworoczne – konkurs nr ..... (numer konkursu)**” w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu (o terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie w/w terminu nie będą rozpatrywane.

§9.

Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§10.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) problemy w funkcjonowaniu konkursów, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
- b) przerwy w funkcjonowaniu konkursów zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora;
- c) udział w konkursach niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane;

§11.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny, w szczególności jeżeli zmiana pozwoli na sprawne i zgodne z przepisami przeprowadzenie konkursów.

§12.

Udział w konkursach jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Express Media sp. z o.o. oraz pod adresem [www.naszeakcje.expressmedia.pl/regulaminy\\_konkursow](http://www.naszeakcje.expressmedia.pl/regulaminy_konkursow)

§13.

Organizator informuje, że przekazane dane osobowe Uczestnika konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu przez Organizatora. Powyższa zgoda obejmuje również zgodę na ewentualną nieodpłatną publikację imienia i nazwiska oraz zdjęcia Laureatów na stronach internetowych oraz gazety. Uczestnik wyraża również zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora konkursu dla innych celów marketingowych. Administratorem zbioru danych osobowych jest Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Warszawskiej 13. Administrator danych osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w konkursach, oraz że Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania.

- a) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na kontaktowanie się z Uczestnikiem przez Express Media sp.

z o.o., 85-058 Bydgoszcz, ul. Warszawska 13 lub podmiot trzeci na jej zlecenie, z użyciem telefonu i SMS na potrzeby obsługi i wykonania niniejszego regulaminu konkursu.

b) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na powierzenie przetwarzania danych osobowych przez Express Media sp. z o.o. , 85-058 Bydgoszcz, ul. Warszawska 13, na potrzeby plebiscytu podmiotom, którym Wydawca powierzy działanie w swoim imieniu dla realizacji niniejszego regulaminu konkursu.

c) Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych przez Express Media sp. z.o.o., 85-058 Bydgoszcz, ul. Warszawska 13. Spółka informuje, że jest administratorem danych osobowych. Właściciel danych ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Spółki. Nadto ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Spółkę, cofnąć zgodę lub żądać usunięcia przetwarzanych danych osobowych, w zakresie przewidzianym przez przepisy w/w ustawy. Oświadczenia woli o w/w treści powinny być ze względów bezpieczeństwa wyrażone na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne.

d) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingu usług i produktów własnych firmy Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy.

e) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na podane adresy e-mail i numery telefonu informacji handlowych dotyczących usług i produktów własnych oraz partnerów firmy Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy.

f) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie w stosunku do uczestnika przez Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy dla celów marketingu bezpośredniego końcowego urządzenia telekomunikacyjnego (telefon, komputer, smartfon) oraz automatycznych systemów wywołujących.