

## REGULAMIN „KONKURSU GWIAZDKOWEGO”

§1.

Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Konkurs gwiazdkowy”, w którym nagrodą jest sześć bonów upominkowych o wartości 50 zł każdy do sieci marketów Kaufland.

§2.

Organizatorem konkursu jest firma Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Warszawska 13, 85-058 Bydgoszcz (zwana dalej Organizatorem).

§3.

Konkurs polega na wysłaniu SMS-em odpowiedzi na pytanie konkursowe:  
Opisz krótko, jak spędzisz tegoroczne święta Bożego Narodzenia.

§4.

Odpowiedzi do konkursu należy wysłać SMS-em od 16 do 18 grudnia do godz. 14:00 pod numer 7148 (koszt SMS-a to 1,23 zł z VAT). W treści SMS-a należy wpisać:

**ZAKUPY.nazwisko, imię, miejscowość, krótki opis, jak spędzisz święta**

Spośród nadesłanych odpowiedzi, komisja wybierze 6 najciekawszych, których autorzy wygrają bony upominkowe o wartości 50 zł każdy do sieci marketów Kaufland. Jedna osoba wygrywa jeden bon. Nagroda nie podlega jakiegokolwiek wymianie, w tym wymianie na równowartość pieniężną. Warunkiem otrzymania nagrody jest jej osobisty odbiór przez Zwycięzcę w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora. Osoba odbierająca kartę musi mieć ukończony 18 rok życia.

§5.

W dniu 18.12.2015 r. po godz. 15:00 Organizator będzie kontaktował się trzykrotnie ze Zwycięzcami konkursu. W przypadku niemożliwości telefonicznego dodzwonienia się do Zwycięzcy, traci on wszelkie prawa do nagrody. Jednocześnie nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi, którego odpowiedź była najciekawsza.

§7.

Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwać będzie komisja w składzie:

- a) Karolina Żakowicz – Marketing Express Media sp. z o.o.
- b) Kamila Dorawa – Marketing Express Media sp. z o.o.
- c) Aleksandra Pazderska - Certyfikowana Osoba Nadzorująca Express Media sp. z o.o.

§8.

Ewentualne reklamacje dotyczące konkursu należy przysyłać wraz z uzasadnieniem na adres Express Media sp. z o.o. z dopiskiem „Konkurs gwiazdkowy” w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu (o terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie w/w terminu nie będą rozpatrywane. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§9.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) problemy w funkcjonowaniu konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;

- b) przerwy w funkcjonowaniu konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora;
- c) udział w konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane;

§10.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny, w szczególności jeżeli zmiana pozwoli na sprawne i zgodne z przepisami przeprowadzenie konkursu.

§11.

Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Express Media sp. z o.o. oraz pod adresem [www.naszeakcje.expressmedia.pl/regulaminy\\_konkursow](http://www.naszeakcje.expressmedia.pl/regulaminy_konkursow)

§12.

Organizator informuje, że przekazane dane osobowe Uczestnika konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu przez Organizatora. Powyższa zgoda obejmuje również zgodę na ewentualną nieodpłatną publikację imienia i nazwiska oraz zdjęcia Laureatów na stronach internetowych oraz gazety. Uczestnik wyraża również zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora konkursu dla innych celów marketingowych. Administratorem zbioru danych osobowych jest Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Warszawskiej 13. Administrator danych osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w konkursach, oraz że Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania.

- a) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na kontaktowanie się z Uczestnikiem przez Express Media sp. z o.o., 85-058 Bydgoszcz, ul. Warszawska 13 lub podmiot trzeci na jej zlecenie, z użyciem telefonu i SMS na potrzeby obsługi i wykonania niniejszego regulaminu konkursu.
- b) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na powierzenie przetwarzania danych osobowych przez Express Media sp. z o.o., 85-058 Bydgoszcz, ul. Warszawska 13, na potrzeby plebiscytu podmiotom, którym Wydawca powierzy działanie w swoim imieniu dla realizacji niniejszego regulaminu konkursu.
- c) Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych przez Express Media sp. z o.o., 85-058 Bydgoszcz, ul. Warszawska 13. Spółka informuje, że jest administratorem danych osobowych. Właściciel danych ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Spółki. Nadto ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Spółkę, cofnąć zgodę lub żądać usunięcia przetwarzanych danych osobowych, w zakresie przewidzianym przez przepisy w/w ustawy. Oświadczenia woli o w/w treści powinny być ze względów bezpieczeństwa wyrażone na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne.
- d) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingu usług i produktów własnych firmy Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy.
- e) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na podane adresy e-mail i numery telefonu informacji handlowych dotyczących usług i produktów własnych oraz partnerów firmy Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy.
- f) Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie w stosunku do uczestnika przez Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy dla celów marketingu bezpośredniego końcowego

urządzenia telekomunikacyjnego (telefon, komputer, smartfon) oraz automatycznych systemów wywołujących.