

REGULAMIN KONKURSU „UPOMINEK Z JAPONII”
PRZEPROWADZONEGO NA FANPAGE MIESIĘCZNIKA „MIASTA KOBIET”

§1.

Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Upominek z Japonii”, w którym główną nagrodą jest zestaw upominków, składający się z: książki felietonistki Joanny Shigenobu pt. „Mr.Fugu”, koszulki z grafiką, pocztówki z Japonii oraz pocztówki z autografem i rysunkiem artystki. Konkurs został ogłoszony na łamach Fanpage miesięcznika „Miasta Kobiet”.

§2.

Organizatorem konkursu jest firma Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Warszawska 13, 85-058 Bydgoszcz (zwana dalej Organizatorem).

§3.

Konkurs polega na wysłaniu e-mailem odpowiedzi na pytanie konkursowe:

„Który z opublikowanych w „Miastach Kobiet” felietonów Joanny Shigenobu podoba Ci się najbardziej i dlaczego?”

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest ukończenie 18 roku życia przez Uczestnika. W konkursie mogą brać udział tylko osoby z województwa kujawsko-pomorskiego.

§4.

Odpowiedzi do konkursu należy przysyłać w dniach 11.09.2015 - 24.09.2015 r. na adres e-mailowy konkurs@expressmedia.pl, wpisując w tytule e-maila „Upominek z Japonii”. Spośród nadesłanych odpowiedzi, komisja wybierze jedną, której autorka wygra zestaw upominków, składający się z: książki felietonistki Joanny Shigenobu pt. „Mr.Fugu”, koszulki z grafiką, pocztówki z Japonii oraz pocztówki z autografem i rysunkiem artystki. Nagroda nie podlega jakiegokolwiek wymianie, w tym wymianie na równowartość pieniężną. Warunkiem otrzymania nagrody jest jej osobisty odbiór przez Zwycięzcę w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora

§5.

E-mail powinien zawierać następujące elementy:

- odpowiedź na pytanie konkursowe;
- imię, nazwisko oraz **aktywny numer telefonu** uczestnika konkursu celem kontaktu w przypadku wygranej.

§6.

W dniu 25.09.2015 r. Organizator będzie kontaktował się trzykrotnie ze Zwycięzcą konkursu. W przypadku niemożliwości telefonicznego dodzwonienia się do Zwycięzcy, traci on wszelkie prawa do nagrody. Jednocześnie nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi, którego odpowiedź była najbardziej ciekawa.

§7.

Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwać będzie komisja w składzie:

- a) Lucyna Tataruch – Redaktorka Prowadząca „Miasta Kobiet”
- b) Karolina Żakowicz – Marketing Express Media sp. z o.o.
- c) Aleksandra Pazderska - Certyfikowana Osoba Nadzorująca Express Media sp. z o.o.

§8.

Ewentualne reklamacje dotyczące konkursu należy przesyłać wraz z uzasadnieniem na adres Express Media sp. z o.o. z dopiskiem „Upominek z Japonii” w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu (o terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).

Reklamacje zgłoszone po upływie w/w terminu nie będą rozpatrywane.

§9.

Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§10.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) problemy w funkcjonowaniu konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
- b) przerwy w funkcjonowaniu konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora;
- c) udział w konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane;

§11.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny, w szczególności jeżeli zmiana pozwoli na sprawne i zgodne z przepisami przeprowadzenie konkursu.

§12.

Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Express Media sp. z o.o. oraz pod adresem www.naszeakcje.expressmedia.pl/regulaminy_konkursow

§13.

Organizator informuje, że przekazane dane osobowe Uczestnika konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu przez Organizatora. Powyższa zgoda obejmuje również zgodę na ewentualną nieodpłatną publikację imienia i nazwiska oraz zdjęcia Laureatów na stronach internetowych oraz gazety. Uczestnik wyraża również zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora konkursu dla innych celów marketingowych. Administratorem zbioru danych osobowych jest Express Media sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Warszawskiej 13. Administrator danych osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w konkursach, oraz że Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania.