

REGULAMIN AKCJI DZIENNIKA NOWOŚCI
”WAKACYJNE KUPOWANIE 2014”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady przeprowadzenia akcji ”Nowości-Dziennika Toruńskiego” pod nazwą „Wakacyjne Kupowanie”
2. Organizatorami akcji są:

Express Media Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Warszawska 13, 85-058 Bydgoszcz, wydawca ”Nowości-Dziennika Toruńskiego”, reprezentowana przez dr Tomasza Wojciekiewicza – Prezesa Zarządu

§2

Czas i miejsce prowadzenia konkursu

1. Akcja zaczyna się 18.07.2014 r. i kończy się w dniu 31.08.2014
2. Kupony konkursowe są dostępne w wyznaczonych punktach sprzedaży detalicznej i punktach usługowych na terenie Torunia i okolic. Lista punktów biorących udział w akcji dostępna na stronach www.nowosci.com.pl i na łamach ”Nowości-Dziennika Toruńskiego”.

§3.

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Akcja skierowana jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych (zwanym dalej Uczestnikiem), które w okresie od 18.07.2014 do 31.08.2014 dokonają zakupu towaru w punktach biorących udział w akcji.

2. Uczestnikami konkursu nie mogą być:

- a) Właściciele punktów, biorących udział w konkursie oraz osoby z nimi spokrewnione
- b) Osoby pracujące w punkcie oraz osoby z nimi spokrewnione
- c) Osoby pracujące w Express Media sp. z o.o. - Organizator oraz osoby z nimi spokrewnione

Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.

- d) Osoby niepełnoletnie

3. Wartość zakupu lub usługi w wyznaczonym punkcie powinna wynosić nie mniej niż 100,00 zł. Brutto

4. **Zakup na kwotę 100,00 zł brutto nie musi być jednorazowy. Można zbierać paragony z**

WYDAWNICTWO: Express Media Sp. z o.o. • 85-058 Bydgoszcz • ul. Warszawska 13 • tel. (52) 322 62 01 • fax (52) 552 41 41 • zarzad@expressmedia.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000022049 NIP 967-10-55-458 Kapitał Zakładowy 43 508 640,00 PLN BRE BANK SA 58 1140 1052 0000 5941 8000 1001

danego punktu i wymienić je na kupon konkursowy po skompletowaniu dowodów zakupu na łączną kwotę 100,00 zł brutto

5. Aby wziąć udział w konkursie należy:

- a) **dokonać zakupu** towaru lub usługi za kwotę minimalną 100,00 zł brutto w wyznaczonym punkcie sprzedaży lub usługi w okresie 18.07.2013-31.08.2013
- b) **wypełnić w całości kupon dostępny w punkcie**
- c) **zostawić kupon** w punkcie, w którym był dokonany zakup towaru.
- d) **zatrzymać paragon** lub paragony zakupu do czasu rozstrzygnięcia

6. Zaznacza się, iż aby dokonać zakupu w punkcie Hurtownia Makro, należy być posiadaczem karty klienta.
7. Kupony wypełnione nieczytelnie, bez podpisu, lub wypełnione nieprawidłowo nie będą brane pod uwagę w procesie konkursowym.
8. Uczestnicy konkursu, wypełniając kupon, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz informują o zapoznaniu się z regulaminem.
9. Dane osobowe są wykorzystywane wyłącznie w strukturach wewnętrznych Organizatora akcji, w celach handlowo – marketingowych.

§4.

Zasady konkursu

1. Uczestnik, aby wziąć udział w konkursie „Wakacyjne kupowanie” musi w dowolnie wybranym stylu dokończyć zdanie: *”Gdybym wygrał wycieczkę, jako pamiątkę przywiózłbym z niej*”

2. Kryteriami oceny hasła promocyjnego są:

- a) oryginalność zdania
- b) poprawność gramatyczna i ortograficzna
- c) czytelność

3. W skład komisji oceniającej zdanie promocyjne i wybierającej hasła zwycięskie wchodzi poniżej wymienione Osoby:

- a) Jolanta Remiszewska – Specjalista ds. marketingu Express Media Sp. z o. o.
- b) Aleksandra Olczak – Specjalista ds. marketingu Express Media Sp. z o. o.
- c) Paweł Jacek – Menadżer Zespołu Sprzedaży Express Media Sp. z o.o.

4. Komisja w składzie w/w osób wybierze najlepsze, wedle kryteriów oceny, zdanie promocyjne i powiadomi zwycięzcę drogą telefoniczną.

5. Rozstrzygnięcie konkursu i powiadomienie zwycięzcy o wygranej nastąpi po 15.09.2014, a

WYDAWNICTWO: Express Media Sp. z o.o. • 85-058 Bydgoszcz • ul. Warszawska 13 • tel. (52) 322 62 01 • fax (52) 552 41 41 • zarzad@expressmedia.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 000022049 NIP 967-10-55-458 Kapitał Zakładowy 43 508 640,00 PLN BRE BANK SA 58 1140 1052 0000 5941 8000 1001

ogłoszenie wyników na łamach Dziennika Nowości i na stronach www.nowosci.com.pl – do końca września.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty rozstrzygnięcia i ogłoszenia wyników konkursu

§5.

Nagrody i odbiór nagród

1. Nagrodą główną, za zajęcie I miejsca w konkursie na najlepsze zdanie promocyjne stanowi:

Voucher na wycieczkę o wartości 2000 zł brutto, do zrealizowania w Biurze Podróży wakacje.pl, przy ul. Podmurnej 40

3. Przewiduje się przyznanie nagród pocieszenia w postaci: **tablet, bony zakupowe i inne**
4. **Podstawą do wydania nagrody jest okazanie paragonu lub paragonów zakupu z punktu sprzedaży, biorącego udział w akcji.**
5. Zwycięzcy odbierający nagrody rzeczowe zobowiązani są do wypełnienia protokołu odbioru sporządzonego przez Organizatora.
6. Zwycięzcy odbierający nagrodę o wartości przekraczającej 760,00 brutto są zobowiązani do opłaty podatku, który stanowi 10% wartości nagrody.
7. Próba powiadomienia zwycięzców będzie ponawiana pięciokrotnie w przeciągu 4 dni roboczych 1-5.09.2014. Niemożność skontaktowania się drogą telefoniczną skutkuje dyskwalifikacją w procesie konkursowym. Organizator ma prawo wybrać i nagrodzić kolejne zdanie promocyjne.

§6.

Zobowiązania punktu sprzedażowo-usługowego

1. Pracownik punktu biorącego udział w akcji ma obowiązek wydania kuponu, jeśli wartość zakupu wynosi nie mniej niż 100,00 brutto. 1 kupon= wydane przez Klienta minimum 100,00 zł brutto.
2. **Klient punktu może zebrać kilka paragonów na łączną kwotę 100 zł brutto i otrzymać wówczas jeden kupon konkursowy. Przykładowo – można zebrać 5 paragonów po 20 zł brutto każdy.**
3. Paragon na kwotę wyższą niż 100,00 zł brutto nie upoważnia do wydania wielokrotnej ilości kuponów. Aby wydać kolejny kupon, Klient powinien dokonać drugiego zakupu na kwotę minimum 100,00 zł brutto.
4. Pracownik punktu biorącego udział w akcji ma obowiązek przyjęcia wypełnionych kuponów i przechowania ich do daty rozstrzygnięcia.
5. Punkt biorący udział w akcji ma obowiązek przekazania wszystkich kuponów Organizatorowi do 2.09.2014

§7

Głosowanie sms

1. Dodatkowo w ramach akcji „Wakacyjne Kupowanie” uruchomiony zostanie system głosowania sms, w którym Uczestnicy głosują na najatrakcyjniejszy ich zdaniem punkt sprzedażowo-usługowy, który bierze udział w akcji.
2. Głosowanie sms trwa od 15.08.2014 – 30.08.2014
3. Aby wziąć udział w głosowaniu sms na najatrakcyjniejszy punkt należy wysłać SMS-a pod numer **7148** (koszt SMS-a to 1,23 zł z VAT).
7. Poprawnie wysłany SMS (koszt SMS-a to 1,23 zł z VAT) ze zgłoszeniem punktu sprzedażowo-usługowego powinien zawierać prefiks o treści: **NOW.WK.numer** przyporządkowany każdemu z punktów (np. NOW.WK.1). Głosować można wyłącznie SMS-owo pod numer 7148 (koszt SMS-a to 1,23 zł z VAT).
8. Wysłanie SMS-a jest równoznaczne z oddaniem jednego głosu.
9. Na każdy punkt sprzedażowo-usługowy można oddać nieograniczoną liczbę głosów z jednego numeru telefonu.
10. Punkt sprzedażowo-usługowy, który otrzyma największa ilość głosów sms wygrywa kampanię w Nowościach o wartości 5 000 zł netto do wykorzystania do końca roku 2014 (ceny wg aktualnego cennika Nowości), według dostępności powierzchni, ustalonej wcześniej z Opiekunem Klienta.

§8.

Nad prawidłowością przebiegu akcji czuwać będzie komisja w składzie:

- a) Jolanta Remiszewska – Specjalista ds. marketingu Express Media Sp. z o. o.
- b) Aleksandra Olczak – Specjalista ds. marketingu Express Media Sp. z o. o.
- c) Paweł Jacek – Menadżer Zespołu Sprzedaży Express Media Sp. z o. o.

§9.

Ewentualne reklamacje dotyczące konkursu należy przysyłać wraz z uzasadnieniem na adres Organizatorów tj. Dziennik Nowości, ul. Podmurna 31, Toruń 87-100, z dopiskiem „Wakacyjne kupowanie - reklamacja” w terminie 7 dni od dnia zakończenia akcji (o terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego). Ostateczny termin składania reklamacja to 7.09.2014. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w terminie najpóźniej do 30.09.2014.

§10.

Reklamacje zgłoszone po upływie w/w terminu nie będą rozpatrywane.

§11.

WYDAWNICTWO: Express Media Sp. z o.o. • 85-058 Bydgoszcz • ul. Warszawska 13 • tel. (52) 322 62 01 • fax (52) 552 41 41 • zarzad@expressmedia.pl

Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 000022049 NIP 967-10-55-458 Kapitał Zakładowy 43 508 640,00 PLN BRE BANK SA 58 1140 1052 0000 5941 8000 1001

Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatorów wynosi 7 dni od dnia ich otrzymania.

§12.

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za:

- a) problemy w funkcjonowaniu akcji, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizatorzy przy zachowaniu należytej staranności nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku problemów z funkcjonowaniem systemu SMS, problemów związanych z siecią GSM lub związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
- b) przerwy w funkcjonowaniu akcji zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora;
- c) udział w akcji niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane.
- d) wymuszone czynnikami zewnętrznymi zmiany w terminach poszczególnych etapów konkursu.
O ewentualnych zmianach terminów Organizatorzy zobowiązują się na bieżąco informować punkty i uczestników na łamach "Nowości-Dziennika Toruńskiego"

§13.

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny, w szczególności jeżeli zmiana pozwoli na sprawne i zgodne z przepisami przeprowadzenie plebiscytu.

§14.

1. Udział w plebiscycie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

§15.

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, w punktach sprzedażowo – usługowych biorących udział w akcji oraz pod adresem www.nowosci.com.pl